

**РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЛОГОТИПА
И ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ОБРАЗЕ МАТРЁШЕК
ДЛЯ ОБЩЕРОССИЙСКОГО СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО МАРАФОНА
В ФОРМАТЕ ГИМНАСТРАДЫ**



Оглавление:

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ЛОГОТИПА

- Полная и неполная цветная композиция
- Полная и неполная Инверсионная композиция
- Допустимое расположение на фоне
- Цветовая палитра логотипа
- Цветовая палитра логотипа
- Использование полной версии логотипа в сочетании с шрифтовой композицией
- Использование неполной версии логотипа в сочетании с шрифтовой композицией
- Возможные варианты компоновки логотипа с шрифтовой композицией
- Охранное поле
- Основной шрифт используемый в фирменном блоке
- Ошибки при использовании

ГРАФИЧЕСКИЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Рекламный щит / размер – 6х3m
- Ситиформат / размер – 1,х1,8m
- Баннер roll-up / размер – 1,2х1,8m
- Баннер press-wall / размер – 3х2m
- Дипломы / размер – А4
- Инет баннеры для сайта Заказчика / размер – 300х500рiх
- Инет баннер для социальных сетей / размер – 1080х1080рiх
- Инет баннеры для сайта Заказчика / размер – 800х400рiх
- Вымпел
- Футболка

Полная и неполная цветная композиция

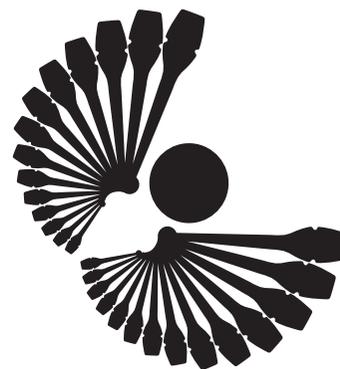
Для возможности наиболее гибкого использования логотипа созданы несколько видов его компоновок: полная и неполная. Использование той или иной компоновки не имеет жесткого идеологического регламента, а обуславливается графическими и техническими характеристиками.

Выбор может быть обусловлен размером и формой области, выделяемой на носителе под расположение фирменного блока.



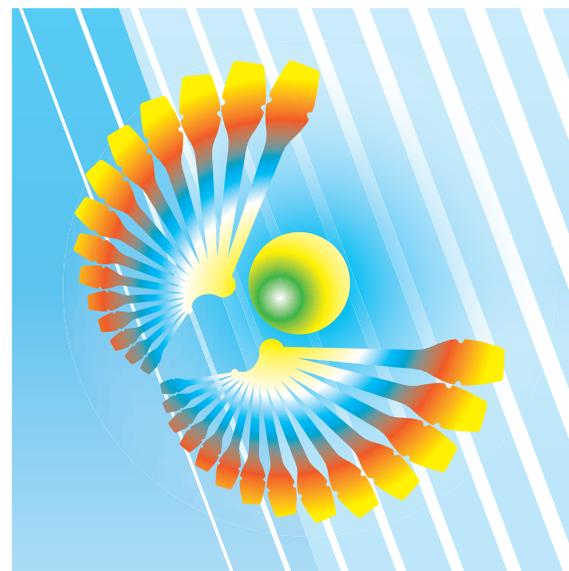
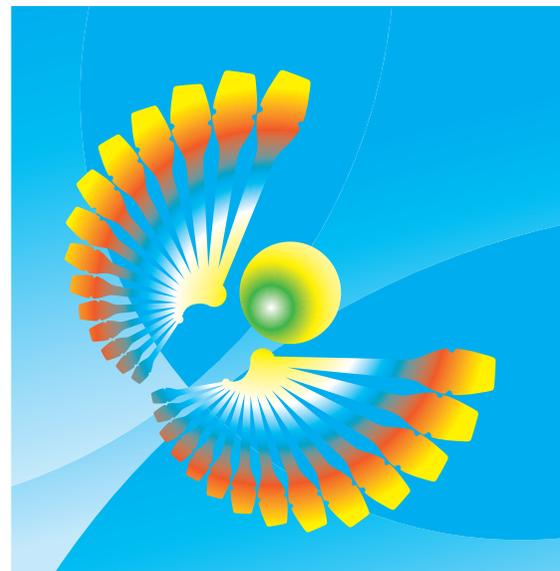
Полная и неполная Инверсионная композиция

Одноцветная вариация фирменного блока предназначена для случаев, когда необходимо воспроизведение фирменного блока в один цвет или для способов печати с определенными технологическими ограничениями (например, ч/б печать, шелкотрафаретная печать, тиснение, фольгирование, тампопечать, гравировка, лазерная гравировка, в таких случаях как факсимильное сообщение, сувенирная продукция, рекламный модуль в ч/б газете, ч/б принтер).
Рекомендуемые цвета для одноцветной вариации: черный, белая инверсия.



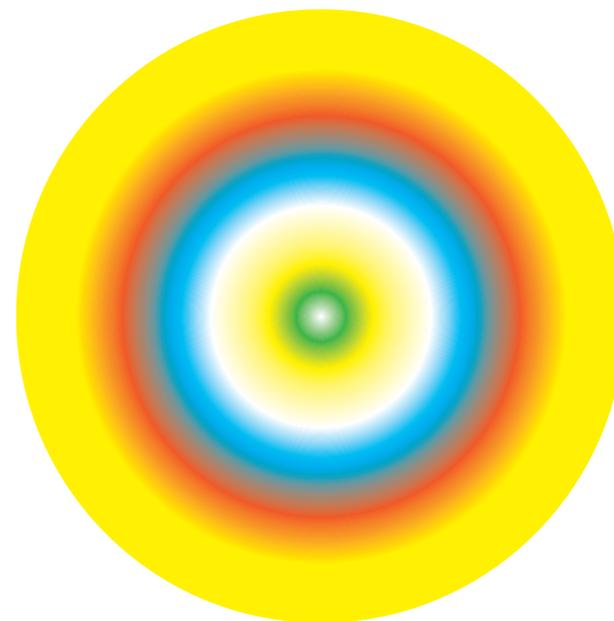
Допустимое расположение на фоне

Возможные варианты использования логотипа на неоднородных цветных фонах с добавлением затенения под логотипом и без такового



Цветовая палитра логотипа

Параметры цветов используемых в одном из элементов логотип в данном случае «птица»



CMYK - 75 / 0 / 100 / 0
RGB - 75 / 180 / 72



CMYK - 0 / 0 / 100 / 0
RGB - 255 / 242



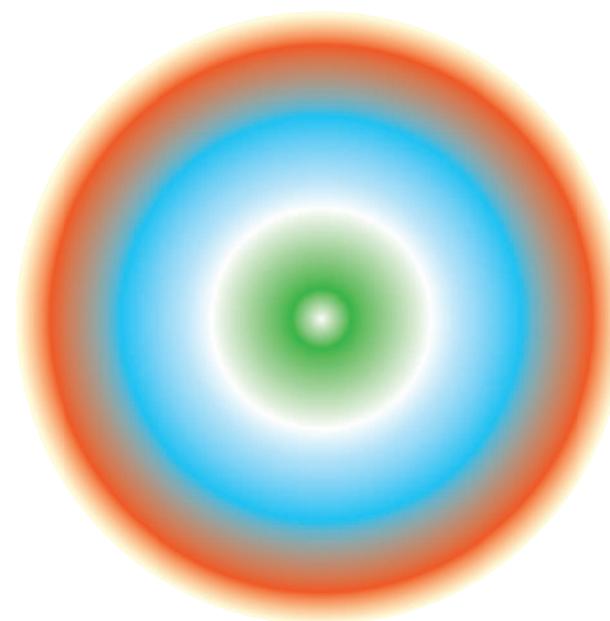
CMYK - 100 / 0 / 0 / 0
RGB - 170 / 234



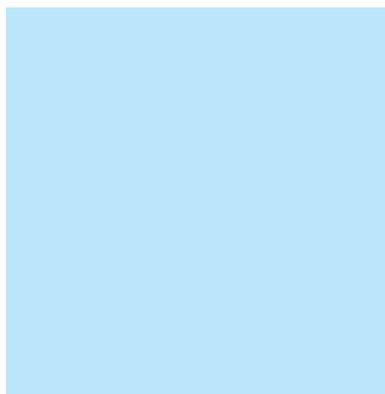
CMYK - 0 / 80 / 95 / 0
RGB - 237 / 82 / 40

Цветовая палитра логотипа

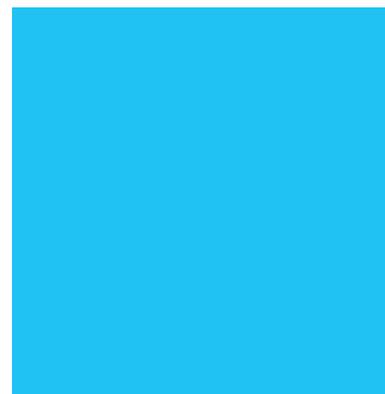
Параметры цветов используемых в одном из элементов логотип в данном случае «лента»



CMYK - 75 / 0 / 100 / 0
RGB - 75 / 180 / 72



CMYK - 26 / 0 / 0 / 0
RGB - 187 / 230 / 250



CMYK - 68 / 0 / 0 / 0
RGB - 5 / 193 / 241



CMYK - 0 / 80 / 95 / 0
RGB - 237 / 82 / 40

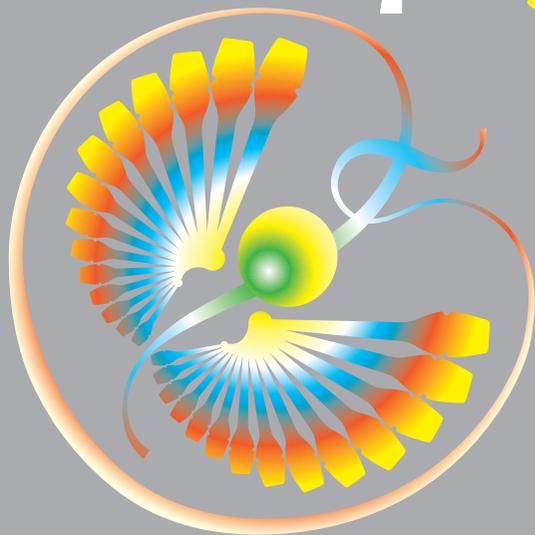
Использование полной версии логотипа
в сочетании с шрифтовой композицией



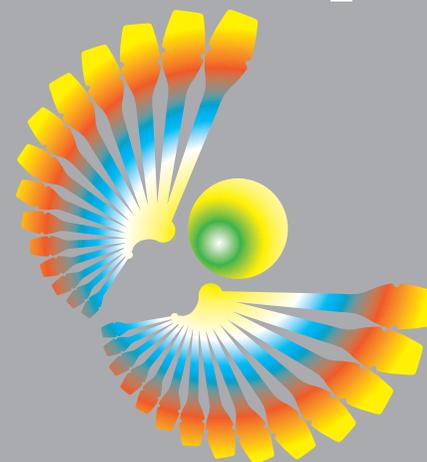
Использование неполной версии логотипа
в сочетании с шрифтовой композицией



Общероссийская
Гимнастрада



Общероссийская
Гимнастрада

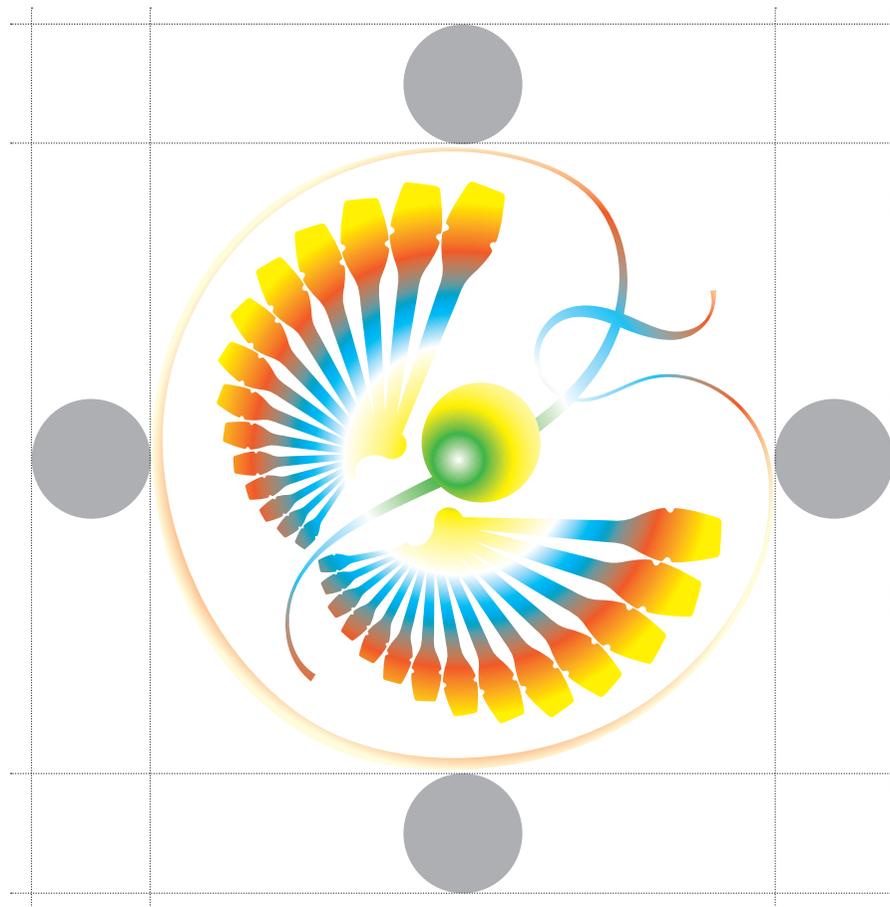


Охранное поле

С целью обеспечения целостности, узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности логотипа и отдельных его частей. Охранное поле отмеряется от касательных линий логотипа, его размер равен кругу расположенному в центре логотипа.

Охранное поле является минимально допустимым значением, но в большинстве случаев использования фирменного блока рекомендуется предоставлять ему заведомо больше «воздуха» (например, при расположении фирменного блока у края макета, не обходимо, чтобы между ними было не менее двух минимальных значений).

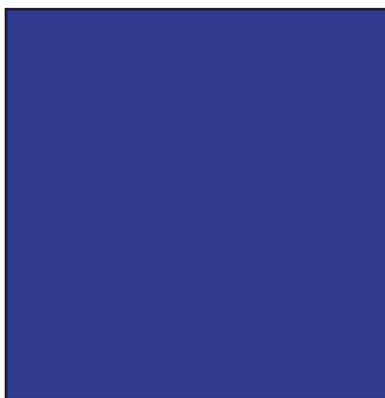


Использование данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую узнаваемость благодаря своему лаконичному и самобытному начертанию.

Приведенную шрифтовую гарнитуру рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах.

BaseNineC
BaseNineC
BaseNineC
BaseNineC

Параметры цвета используемого
в данной шрифтовой гарнитуре



CMYK - 100 / 95 / 8 / 0
RGB - 46 / 59 / 143

Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

Для воспроизведения логотипа используйте только оригинальную векторную версию. Недопустимы какие-либо изменения цвета, пропорций и начертания логотипа и фирменного знака.



не допускается некорректная пикселизация логотипа



не допускается использование других шрифтов в логотипе



не допускается нарушение правила «охранного поля» логотипа

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью использования фирменного блока подрядчиками.



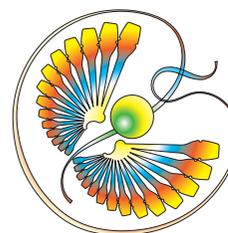
не допускается поворачивать логотип



не допускается искажение пропорций логотипа или его отдельных элементов



не допускается изменение насыщенности цветов, применение эффекта прозрачности или эффекта тени



не допускается использование обводки при воспроизведении логотипа



не допускается использование логотипа без высветления или затемнения под самим логотипом на пёстром цветном фоне

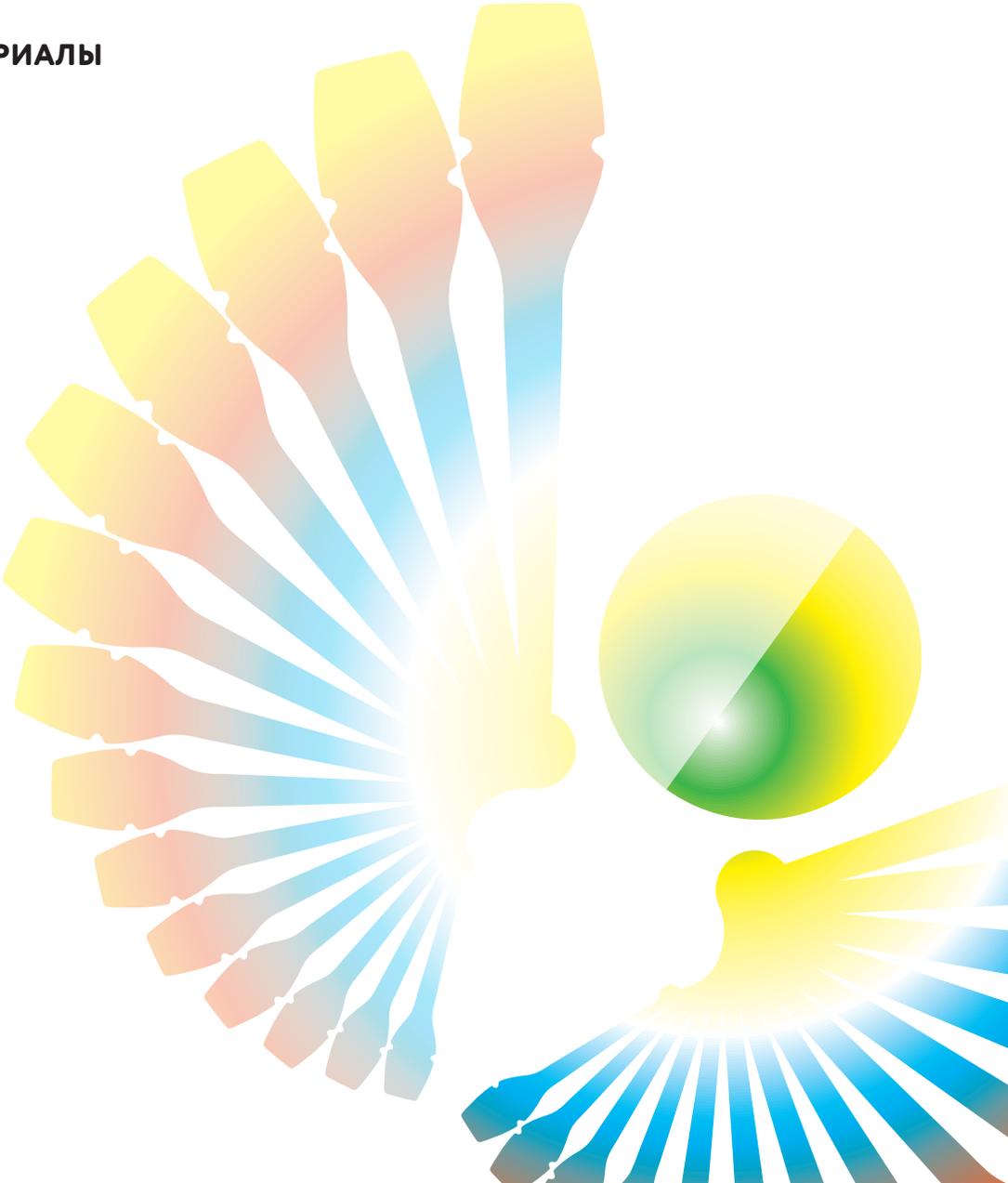
ГРАФИЧЕСКИЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



Дополнительный изобразительный элемент в образе матрёшек для общероссийского соревновательного марафона в формате гимнастрады. Задачей данного художественного образа состоит в усилении эмоционального восприятия композиции на всевозможных носителях как в печатной продукции так и в электронном исполнении



НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ





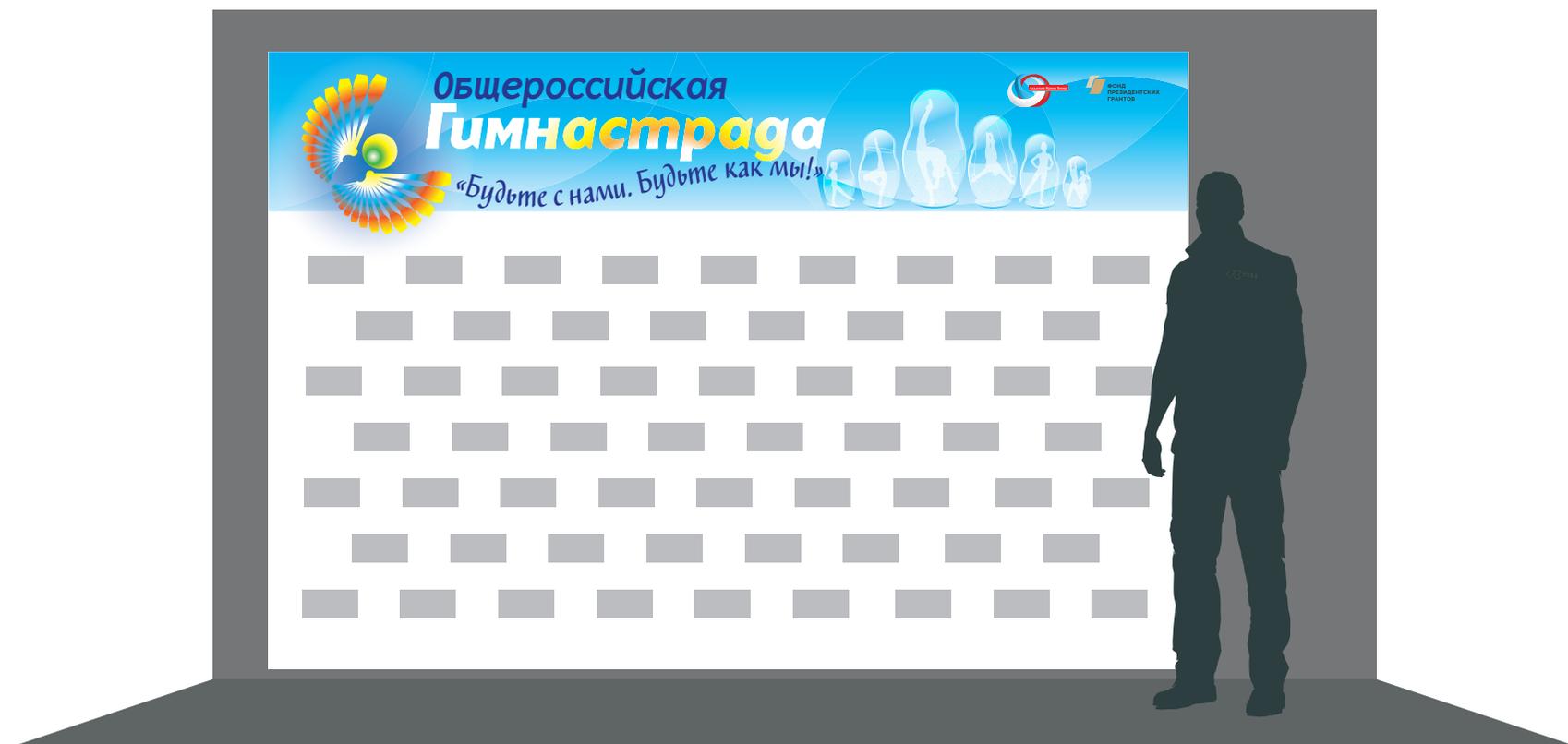
Ситиформат / размер – 1,х1,8м



Баннер roll-up / размер – 1,2x1,8m



Баннер press-wall / размер – 3x2m





Академия Ирины Винер

ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Общероссийский
соревновательный марафон в формате

ГИМНАСТРАДЫ

«ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ ЗДОРОВАЯ РОССИЯ»

Подробности: *на сайте: академиявинер.рф*
по телефонам: 8(495) 211-28-39,
8(916) 981-95-56

Академия Ирины Винер

ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Общероссийская
Гимнастрада

«Будьте с нами. Будьте как мы!»

Подробности:
на сайте: академиявинер.рф
по телефонам: 8(495) 211-28-39, 8(916) 981-95-56

Академия Винер

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Общероссийский
соревновательный марафон в формате

ГИМНАСТРАДА

«ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ ЗДОРОВАЯ РОССИЯ»

Подробности: на сайте: академиявинер.рф
по телефонам: 8(495) 211-28-39, 8(916) 981-95-56

Академия Винер

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Общероссийская Гимнастрада

«Будьте с нами. Будьте как мы!»

Подробности:
на сайте: академиявинер.рф
по телефонам: 8(495) 211-28-39, 8(916) 981-95-56

Общероссийский соревновательный марафон в формате
ГИМНАСТРАДЫ
«ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ ЗДОРОВАЯ РОССИЯ»

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Подобности: на сайте: академиявинер.рф
по телефонам: 8(495) 211-28-39, 8(916) 981-95-56

The banner features a blue background with a stylized sunburst logo on the left. The main title 'ГИМНАСТРАДА' is in large, bold, gold letters. Below it, the slogan '«ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ ЗДОРОВАЯ РОССИЯ»' is written in blue. A row of seven golden silhouettes of gymnasts in various poses is centered. The logo of the Presidential Grants Fund is in the top right corner.

Общероссийская
Гимнастрада
«Будьте с нами. Будьте как мы!»

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Подобности:
на сайте: академиявинер.рф по телефонам: 8(495) 211-28-39, 8(916) 981-95-56

This banner has a blue background with a stylized sunburst logo on the left. The title 'Общероссийская Гимнастрада' is in white and yellow. The slogan '«Будьте с нами. Будьте как мы!»' is written in a white, cursive font. A row of seven white silhouettes of gymnasts is at the bottom. The logo of the Presidential Grants Fund is in the top right corner.



