

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента  
государственной политики  
в сфере воспитания,  
дополнительного образования  
и детского отдыха  
Министерства просвещения  
Российской Федерации



Н.А. Наумова

« 3 » февраля 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
дополнительного образования  
«Федеральный центр  
дополнительного образования и  
организации отдыха и  
оздоровления детей»



И.В. Козин

« 3 » февраля 2022 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского медиафестиваля

### 1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение устанавливает статус Всероссийского медиафестиваля (далее – Фестиваль), требования к участникам Фестиваля (далее – Участники), структуру, порядок проведения и подведения итогов Фестиваля в 2022 году, а также регулирует права и обязанности организатора и Участников.

1.2 Организатором Фестиваля выступает федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – Организатор).

1.3 Общее руководство проведением Фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состоящий из числа работников Организатора и приглашенных экспертов.

1.4 Экспертиза и оценка представленных на Фестиваль материалов и результатов работы Участников осуществляются Жюри Фестиваля (далее – Жюри).

1.5 Состав Оргкомитета и Жюри утверждается приказом Организатора.

1.6 В рамках Фестиваля проводится комплекс мероприятий для школьников

системы дополнительного и общего образования в дистанционном формате (далее – Мероприятия).

1.7 Мероприятия Фестиваля проходят по нескольким направлениям медиатехнологий: Фото, Видео, Мультипликация, Журналистика, Креатив.

1.8 Для участия в Мероприятиях достаточно базовых знаний по направлению, изучение дополнительных материалов, которые будут предоставлены в ходе мероприятия, позволят успешно выполнить задание.

1.9 Отправка заявки на участие в Фестивале подразумевает согласие Участника со всеми пунктами настоящего Положения.

1.10 Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в процессе участия в Фестивале, принадлежат Участникам, создавшим результаты интеллектуальной деятельности, при этом Организатор вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности в информационных и демонстрационных целях без заключения дополнительных соглашений с Участниками.

1.11 Принимая участие в Фестивале, Участники дают согласие на публикацию результатов их работы Организатором в печатных и интернет-изданиях.

1.12 Информация о проведении Фестиваля публикуется в официальном разделе Фестиваля на сайте <https://www.научим.online/mediafest-2022> (далее – Сайт).

1.13 Участие в Фестивале бесплатное.

1.14 Финансовое обеспечение проведения Фестиваля осуществляется за счет средств Организатора.

## 2. Цель Фестиваля

2.1. Фестиваль организуется с целью приобретения учащимися дополнительных профессиональных компетенций для реализации творческого потенциала, а также профессиональной ориентации школьников в сфере медиатехнологий.

### 2.2. Задачи Фестиваля:

получение Участниками практикоориентированных и актуальных знаний в области выбранного направления коммуникационных технологий;

создание условий для построения Участниками собственной траектории развития в выбранной сфере;

вовлечение практикующих экспертов в дополнительное образование детей и молодежи;

построение и развитие сообщества детей, наставников и экспертов, объединенных общими интересами в области коммуникационных технологий.

### 3. Участники Фестиваля

3.1. К участию в Фестивале допускаются граждане Российской Федерации и иностранные граждане в возрасте от 10 до 17 лет (включительно) на момент подачи заявки для участия в Фестивале.

3.2. Разные направления Фестиваля предполагают разные форматы участия:

Видео – участие командное (команды от 2 до 4 человек);

Креатив – участие командное (команды от 2 до 4 человек);

Фото – участие индивидуальное;

Мультипликация – участие индивидуальное;

Журналистика – участие индивидуальное;

Массовые мероприятия, направленные на знакомство обучающихся с направлением – участие индивидуальное.

3.3. Наставник Команды физическое лицо старше 18 лет, заинтересованное в участии команды в Фестивале, отвечающее за своевременность прохождения командой всех этапов Фестиваля и верификацию предоставляемых документов.

3.4. Количество наставников для одной Команды не может превышать трех человек. Наставник может сопровождать неограниченное количество Команд.

### 4. Структура и порядок проведения Фестиваля

4.1 Фестиваль проводится в период с 01 июня 2022 года по 31 августа 2022 года.

4.2 В рамках Фестиваля Участники соревнуются в двух комплексах Мероприятий:

хакатон – основное Мероприятие Фестиваля, в рамках которого участники будут разрабатывать продукт по одному из пяти направлений (далее – Хакатон): 13-19 июня;

массовые мероприятия для создания активного сообщества, в ходе которых будет оцениваться креативность и вовлеченность Участников: 01-31 августа.

4.3. Программа Фестиваля сопровождается лекциями и мастер-классами экспертов по пяти направлениям Фестиваля.

4.4. Актуальная программа Массовых мероприятий, лекций и мастер-классов Фестиваля публикуется на Сайте.

4.5. Для участия в Фестивале Участник (в индивидуальных Мероприятиях) или один представитель Команды (в командных Мероприятиях) проходит регистрацию на Сайте, заполняя все обязательные поля в форме регистрации и предоставляя Организатору необходимую для участия информацию. Форма заявки, срок и порядок ее подачи определяются Организатором и размещаются на Сайте.

4.6. Отправляя заявку, Участники дают согласие в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Организатору, расположенному по адресу: г. Москва, Ростокинский пр. 3 с. 3, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, предоставление, доступ (в случаях прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации с соблюдением требований внутренних актов Организатора), обезличивание, блокирование, уничтожение, удаление персональных данных: ФИО, возраст, образовательное учреждение, телефон, электронный адрес, данные о населенном пункте, адрес проживания Участника (в случае направления сувенирной продукции почтой) с использованием неавтоматизированных и автоматизированных средств обработки в целях регистрации сведений, необходимых для участия в мероприятиях.

## 5. Порядок предоставления результатов и подведения итогов Мероприятий Фестиваля

5.1. Для оценки результатов выполнения конкурсных заданий Мероприятий Фестиваля формируется Жюри, состоящее из работников Организатора, экспертов из числа научных и педагогических работников, представителей предприятий отрасли и государственных корпораций, бизнес-сообщества и вузов.

5.2. Общие критерии оценки конкурсных работ:

соответствие поставленной задаче;

оригинальность идеи;

актуальность выбранного решения;

визуальное оформление проекта;

соответствие техническим требованиям (для треков «Фото», «Видео» и «Мультипликация»).

5.3. Перечень дополнительных критериев оценки по каждому треку

в соответствии с заданием трека определяется регламентом трека. Регламенты публикуются на сайте не позднее 13 июня.

5.4. Участие в массовых мероприятиях носит образовательный, а не конкурсный характер, поэтому не оценивается.

5.5. Победителем может стать любой Участник или Команда (в зависимости от формата участия в Мероприятии), выполнившая все условия регламента Мероприятия.

5.6. Решение Жюри оформляется в виде письменного итогового Протокола, который подписывается Председателем и секретарем Жюри. В протоколе фиксируется итоговый балл команды за Мероприятия (содержит название команды, ФИО участников, итоговый балл за Мероприятие).

5.7. Протокол публикуется на Сайте в сроки, указанные в Календаре Мероприятий.

## 6. Награждение победителей Фестиваля

6.1. Победители Фестиваля награждаются памятными подарками и сувенирной продукцией в соответствии с категорией Мероприятия, определенной в Регламенте.

6.2. Каждый участник может получить не более одного приза и комплекта сувенирной продукции. В случае, если Участник становится победителем, призером или финалистом нескольких Мероприятий Фестиваля, Участник получает подарок более высокой категории.

6.3. Организатор имеет право на определение дополнительных номинаций и наград.

6.4. Организатор имеет право особо отметить отдельные Команды без присуждения звания победителя.

## 7. Контакты для связи

7.1. Любые вопросы, касающиеся проведения Фестиваля, конкурсной документации, технических требований к проекту и другие, могут направляться Участниками Фестиваля по электронному адресу: [mediafest@fedcdo.ru](mailto:mediafest@fedcdo.ru).

## 8. Заключительные положения

8.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором в рамках сложившейся ситуации в соответствии с документами ФГБОУ ДО ФЦДО, настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.